

31.3.2026

JULKAISUVAPAA**Lehdistötiedote 31.3.2026****Moninkertaiset hintaerot laboratorio- ja kuvantamispalveluissa – ArvoTerveys selvästi edullisin**

Suomessa laboratorio- ja kuvantamispalveluita tarjoavat useat toimijat, jotka palvelevat sekä julkista että yksityistä sektoria.

MicroMedia Oy:n tutkimusyksikkö MicroMedia Tutkimus selvitti ArvoTerveys Oy:n toimeksiannosta alan toimijoiden hintatiedoista, millä hinnalla eri toimijat tarjoavat erilaisia laboratorio- ja kuvantamispalveluita pääkaupunkiseudulla. MicroMedia Tutkimus toteutti edellisen vertailun syyskuussa 2025.

Eri palveluntarjoajien väliset hintaerot ovat selvityksen mukaan edelleen merkittävät samoissa tutkimuksissa, ja hintaerot voivat olla huomattavankin suuria.

Laboratoriotutkimuksissa hinnat vaihtelevat tuoteryhmittäin/testityypeittäin halvimmissa testeissä 4 euron ja 50,90 euron välillä sekä kalleimmissa testeissä 16 ja 90 euron välillä.

Magneettikuvauksissa hintaero on vajaasta 200 eurosta 800 euroon.

Ultraääni- ja mammografiatutkimuksissa hintaerot eri toimijoiden välillä ovat niin ikään suuria. Esimerkiksi ArvoTerveyden rintatutkimusten hinnat alkavat 98 eurosta, ja muilla toimijoilla 220 eurosta, kun hintaan huomioidaan kaikki tutkimukseen liittyvät lisäkustannukset eli esimerkiksi Kanta-maksu ja toimistomaksu. Ultraäänitutkimuksissa erot olivat suurimmillaan vatsan ultraäänitutkimuksessa. Halvimmillaan hinta oli ArvoTerveydessä 138 euroa, kun kallein hinta oli yli 490 euroa.

Asiakkaiden tekemää hintavertailua vaikeuttaa erilaisten tutkimushintojen lisäksi mahdollisesti tulevat lisäkulut, kuten esimerkiksi Kanta-, palvelu-, toimisto-, näytteenotto-, ja CD-maksu.

Kaikki kulut huomioiden ArvoTerveys Oy:n hinnat olivat MicroMedian selvityksen mukaan kaikissa kategorioissa selvästi kilpailijoita edullisemmat.

”Arvoterveys tuottaa sekä julkiselle sektorille että suoraan potilaille uusimmalla tekniikalla laadukkaita diagnostiikkapalveluita. Koska toimimme markkinoiden keskimääräisiä hintoja merkittävästi edullisemmin, parannamme omalta osaltamme suomalaisten pääsyä laboratorio- ja kuvantamistutkimuksiin ja mahdollistamme tarvittaessa nopeamman hoidon aloittamisen. Markkinoiden paras hintatasomme johtuu muun muassa siitä, että käytämme kuvantamistutkimuksissa uusinta teknologiaa ja olemme keskittyneet laboratorio- ja kuvantamispalveluihin. Lisäksi hallintorakenteemme on mahdollisimman kevyt”, radiologian erikoislääkäri Martti Kiuru toteaa.

Tutkimuksen toteutus

Hintavertailututkimuksen toteutuksesta vastannut MicroMedia Oy on suomalainen markkinointi- ja tutkimuspalveluihin erikoistunut yritys, jolla on pitkä kokemus eri palvelualojen markkinatutkimuksista.

Tutkimuksessa kerättiin pääkaupunkiseudulla eri palveluntarjoajien hinnat yksittäisille laboratorio-, magneetti-, ultraääni- ja rintatutkimuksille. Hintatiedot koottiin ajalla 16.-18.3.2026 palveluntarjoajien julkisilta verkkosivuilta sekä soittamalla heidän asiakaspalvelunumeroihinsa. Vertailussa selvitettiin yksittäisten tutkimusten hintoja. Erilaisten tutkimuspakettien hinnat jätettiin vielä tässä tutkimuksessa tarkastelun



31.3.2026

ulkopuolelle, jotta vertailu pysyi mahdollisimman selkeänä ja vertailukelpoisena. Myöskään selvityshetkellä olleita yksittäisiä hetkellisiä tarjouksia ei huomioitu.

Liitteet:

- Laboratoriotutkimus hintavertailu 3_2026
- Magneettikuvaus hintavertailu 3_2026
- Ultraääni ja rintatutkimus hintavertailu 3_2026
- Laboratoriotutkimusten selitteet

Lisätietoja:

Martti Kiuru
Radiologian erikoislääkäri, Dos, LT
ArvoTerveys Oy
martti.kiuru@arvoterveys.fi
p. 040 5811545
www.arvoterveys.fi

Mika Rautiainen
Tutkimusjohtaja
MicroMedia Oy
mika.rautiainen@micromedia.fi
p. 040 5200301
www.micromedia.fi

Arvoterveys on kotimainen, perinteisiin terveyspalvelutarjoajiin kuulumaton itsenäinen toimija, joka tuottaa laboratorio- ja kuvantamispalveluita kuluttajille, yrityksille sekä julkiselle sektorille. Yrityksen avainhenkilöillä on vuosikymmenten kokemus lääketieteellisten diagnostiikkapalvelujen tuottamisesta.

Hintavertailun toteuttaja **MicroMedia** on suomalainen asiantuntijapalveluyritys, joka on auttanut yrityksiä kehittämään myyntiään ja markkinointiaan jo yli 50 vuoden ajan. **MicroMedia Tutkimus** panostaa vahvasti markkinatutkimukseen osana asiakasymmärrystä ja myynnin tukemista. Toteutamme vuosittain useita toimiala- ja kohderyhmäkohtaisia tutkimuksia, jotka tarjoavat asiakkaillemme syvällistä tietoa markkinan suunnasta ja tarpeista.